

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)
 โครงการจ้างเหมาการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์
 กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
 กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ซึ่ง ๑ ใน ๑๒ คณะนั้น มีคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงานโดยเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งการขับเคลื่อนงานให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นที่การพัฒนา กลุ่มงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญสามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่ สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงกำหนดจัดทำโครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ให้มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่ม และเข้าสู่ตลาดได้

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และการสร้างแบรนด์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ที่รับการคัดเลือกให้ร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) และผ่านกิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (บัญชีรายชื่อแนบท้าย)

๔. วิธีการดำเนินงาน

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร กลุ่มเป้าหมายเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นกำหนด ดังต่อไปนี้

๕.๑ จัดเวทีให้คำปรึกษาผู้รับจ้างต้องประชุมชี้แจง ให้คำปรึกษา ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ร่วมกับผู้จ้าง (ผู้รับจ้างควรพิจารณา ร่วมกับผู้จ้าง สำหรับการปฏิบัติงาน และต้องปรากฏห้วงเวลาในแผนปฏิบัติการ) เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๒ ผู้รับจ้างออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้าง ผู้จ้าง และกลุ่มเป้าหมาย)

๕.๓ จัดทำ Mock-Up ต้นแบบตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ แบบๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เหมือนของจริง ทั้งสีสันทัน และรูปร่าง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ ปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณ

ทุกครั้งที่มีการประชุมหารือหรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานจัดจ้าง ในกิจกรรมตามข้อ ๕.๑ - ๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอต่อผู้รับจ้าง

๕.๔ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสง สี และโครงสร้างชัดเจน มีความโดดเด่น และเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

๔.๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต

๔.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๔.๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า

แล้วแต่กรณี

๔.๕) ราคาโดยระบุเป็นบาท

๔.๖) ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่การผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด

๔.๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีการเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุ

สำหรับสินค้าบางชนิด

๔.๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)

๔.๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือ มาตรฐานอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด ที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

๔.๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

๕.๕ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึง ดังนี้

๕.๕.๑ คำนึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๕.๕.๒ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๕.๕.๓ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

๕.๕.๔ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

๕.๖ ส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีรูปแบบและสีสันทันงานกราฟฟิกเหมือนของจริงในสภาพที่สมบูรณ์ จำนวน ๓ ชุด (สำหรับ ผู้จ้าง ๒ ชุด และผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟฟิกที่มีมาตรฐาน และถ่ายภาพต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใส่แผ่น CD จำนวน ๒ ชุด

๕.๗ ส่งแผ่น CD จำนวน ๓ ชุด (สำหรับผู้จ้าง ๓ ชุด) และให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ แผ่น CD ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์) ซึ่งเป็น file งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In design จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งบรรยายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๕.๘ ผู้รับจ้างจะต้องทำบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง และบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตเพื่อทดลองตลาด (ตามจำนวนเงินที่กำหนด) ได้แก่ ฉลาก/สติ๊กเกอร์ตราสินค้า/สติ๊กเกอร์แบบต่างๆ / ป้ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น หรือกล่องกระดาษไม่น้อยกว่า ๓๐๐ กล่อง หรือถุงกระดาษไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ใบ หรือสายคาดไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น หรือถุงผ้าสกรีนลาย ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ใบ หรือถุงผ้าสปัน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ใบ หรือลาเบลสินค้าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น หรืออื่น ๆ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (โดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง) พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ให้กับหน่วยงาน

๕.๙ จัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงาน และประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๓๐ เล่ม พร้อมแผ่น CD จำนวน ๓๐ แผ่น ประกอบด้วยเนื้อหา

๕.๙.๑ ความเป็นมาโครงการ

๕.๙.๒ สรุปผลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่ข้อ ๕.๑ - ๕.๓ พร้อมภาพประกอบ (สี)

๕.๙.๓ การเปรียบเทียบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ก่อน - หลัง การดำเนินงานโครงการ พร้อมทั้งภาพประกอบ

๕.๙.๔ เนื้อหาสาระอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๕.๑๐ ผู้จ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้กับผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้

๕.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามโครงการตามที่ผู้จ้างกำหนด

๖. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๖.๑ มีความสามารถทางกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นนิติบุคคลหรือผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด

ขอนแก่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๖.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเสนอผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านมาในระยะเวลา ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๙๗๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือเพื่อประกอบการพิจารณา โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในสถานที่ราชการ หรือเอกชน หรือที่ทำการกลุ่มของกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น

๘. วงการส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ วงด ดังนี้

วงงานที่ ๑ จัดส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วัน และกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขตของงานโดยดำเนินงานตามข้อ ๕.๑,๕.๒,๕.๓,๕.๔ จัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report)

วงงานที่ ๒ จัดส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

กำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขตของงาน โดยดำเนินงาน ตามข้อ ๕.๕,๕.๖,๕.๗,๕.๘,๕.๙ และจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยมีเนื้อหาจายงานสรุปลผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละวงงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม เป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในวงงานนั้น (เช่น การประชุม สัมมนาให้คำปรึกษาแนะนำ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ

Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากบริษัทต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นก่อน

๓. บนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการ กิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๙. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

๙.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้จ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไข และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างคงเหลือทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมด และส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ในข้อ ๕.๔

๑๐. งบประมาณ

จำนวน ๑,๙๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ชั้น ๒ เบอร์โทรศัพท์ ๐๔๓-๒๔๖๘๕๕ โทรสาร ๐๔๓-๒๔๖๘๕๕

๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

จังหวัดขอนแก่น (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น) โดยคณะกรรมการจัดจ้าง จะดำเนินการตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ พิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและข้อเสนอด้านเทคนิค โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๒.๑ ข้อเสนอด้านราคา ๓๐ คะแนน

๑๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ๕๐ คะแนน

๑๒.๒.๑ แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่ (๑๐ คะแนน)
น่าสนใจและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๒.๒.๒ แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด (๑๐ คะแนน)
ของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม

๑๒.๒.๓ รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง (๑๕ คะแนน)
ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

๑) การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดกรอบการดำเนินงาน

๒) การจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้

๓) กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนางานโดยผู้เชี่ยวชาญ

๔) รูปแบบและขั้นตอนการดำเนินงาน

๑๒.๒.๔ ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำต้นแบบ (๑๕ คะแนน)

รูปแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า หรือโลโก้/บรรจุภัณฑ์ตามโครงการ

โดยคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ

๑๒.๓ คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมงาน ๒๐ คะแนน

๑๒.๓.๑ ผู้รับจ้างและทีมงานมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ (๑๐ คะแนน)

ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม

๑๒.๓.๒ ประสบการณ์และผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ปี ที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)

และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินงานกิจกรรม

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถามด้วย

๑๓. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๓.๑ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตของงาน (TOR)

๑๓.๒ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่จังหวัด

ขอนแก่นกำหนด

๑๓.๓ การจ่ายค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตาม ข้อ ๙ และ ข้อ ๑๐

๑๓.๔ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดขอนแก่น ทั้งแบบรูปเล่ม รายงานและไฟล์ DVD / CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่น ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของจังหวัดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างและนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้

๑๓.๕ คณะกรรมการประกวดราคา ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หากพิจารณาแล้ว ไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

๑๔. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

๑๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหา และแยกเป็นบท ดังนี้

๑) บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๒) บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ได้แก่ แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่ น่าสนใจและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามโครงการฯ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ

๓) บทที่ ๓ คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมงาน มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ดังนี้ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม และมีประสบการณ์และผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ปี ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับข้อเสนอของการ ดำเนินงานกิจกรรม

๑๕. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาอื่นๆ

๑๕.๑ สิทธิ์ในผลงานตามโครงการทั้งหมดเป็นของจังหวัดขอนแก่น

๑๕.๒ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติ ตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่นได้กำหนด ตามของเขต (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการ จะได้รับ

๑๕.๓ จังหวัดขอนแก่นขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความ หรืออื่นๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ตามความเหมาะสม

๑๖. ข้อกำหนดเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขต (TOR)

๑๖.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดขอนแก่น กำหนด

๑๖.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดจังหวัดขอนแก่น ทั้งแบบรูปเล่ม รายงาน และไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่นระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวๆ เป็น ทรัพย์สินของจังหวัดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ ต่อผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๔ การจ่ายค่าจ้าง กำหนดจ่ายตามข้อ ๙ และ ข้อ ๑๐

๑๖.๕ คณะกรรมการประกวดราคา ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์จะไม่ได้รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอมา ทั้งหมดก็ได้ หากพิจารณาแล้ว ไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือ ยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของ คณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

.....

Jan . OWS